

NOIA

# Anette Schindler y Eva Pick, dos alemanas a las que Noia inspiró para fundar su propio negocio turístico: «La gente de aquí vive en un paraíso y no lo sabe»

LAURA RÍOS  
RIBEIRA / LA VOZ



El casco histórico noiés es uno de los puntos por los que suelen pasar las rutas de Anette y Eva. **MARCOS CREO**

La pareja lleva más de diez años gestionando visitas guiadas por el municipio

09 ene 2024 . Actualizado a las 16:48 h.



Comentar · 2

**C**aminar es una de las mejores maneras de conocer los lugares que se visitan. Meterse por rincones a los que no se puede acceder en coche y perderse por parajes naturales en los que **el único ruido presente** es el canto de los pájaros o el leve crujir de las hojas pueden ser experiencias inolvidables, sobre todo para aquellos que quieran **dejar de lado el estrés** de las grandes ciudades.

Esta manera de viajar alejada del bullicio de las grandes masificaciones y las playas en las que no cabe ni una sombrilla más fue la fuente de inspiración de **Eva Pick y Anette Schindler**, dos alemanas afincadas en Noia que empezaron sus andanzas en el mundo del turismo como guías del **Camino de Santiago** para una empresa de su país.

Los años recorriendo los diferentes municipios y parroquias gallegas las llevaron a plantearse el **mudarse** a algún lugar tranquilo cerca de la capital al que poder llamar hogar. La oportunidad llegó en el año **2009**, cuando se enamoraron perdidamente de la **belleza de Noia**. «Era el lugar perfecto para descansar, **nos encantó** desde el primer momento», asevera Pick.

El hecho de establecer su casa allí las hizo darse cuenta del **importante potencial turístico** que tiene la zona, a la que, en aquellos tiempos, no llegaban muchos extranjeros, sobre todo de su país natal: «Propusimos a nuestros jefes **explotar las rutas a Santiago por esta parte de Galicia**, pero no quisieron hacerlo, **dijeron que era poco conocida**».

Como si de una señal del destino se tratase, las alemanas no interpretaron aquel «no» como una simple respuesta negativa, sino que **lo vieron como una ventana de oportunidad** para emprender su propio negocio. Las primeras rutas con clientes llegaron en el **año 2012**, aunque el proyecto nació antes en forma de un **blog de viajes** que poco a poco fue consiguiendo más notoriedad.

### **Algo diferente**

Pick y Anette explican que el motivo por el que les dijeron que no en su momento fue porque «Galicia, aparte de Santiago, no se vende bien». Eso es lo que intentan revertir con su trabajo diario las dos emprendedoras. Piensan que, al contrario que en el sur de España, donde lo que atrae a la gente es el turismo de sol y arena, en el norte hace falta promocionar la tranquilidad y la conexión con uno mismo que ofrecen los parajes naturales de estos lares: «La gente de aquí vive en un paraíso y no lo sabe», señalan.

Si bien para los vecinos es normal dedicar las jornadas de la época estival a dar largos paseos por pinares con vistas al mar, las gerentes de **Knulps Reinsen** manifiestan que esto no se puede hacer en muchos sitios en su país: «Allí cobran por ir a muchas playas y aún así están llenas. **Aquí llegas y tienes todo el espacio que quieras para ti**, es otra cosa totalmente diferente».

A juzgar por el éxito del modelo turístico de países como Escocia o Irlanda, no es difícil imaginar, según ellas, el brillante futuro que le espera a Galicia si se sube al tren de la **promoción de su patrimonio cultural y natural**. Para ellas, la comunidad es el resultado de un perfecto matrimonio entre el mar y la montaña, una unión que le profiere el **atractivo de las naciones del norte de Europa** combinado con las agradables temperaturas de las que se puede disfrutar aquí en verano. «Es una **mezcla entre esa parte céltica y la cultura española del saber vivir**», dice Schindler.

Confiesan que además de los paseos y las tardes de **playa y entretenimiento**, una de las cosas que más les gusta de los municipios barbanzanos a los turistas alemanes es la enorme riqueza gastronómica. **El sabor de los pescados y mariscos de la ría**, así como su utilización para recetas tan tradicionales como apetitosas, como es el caso de la **empanada**, constituye uno de los grandes placeres de este tipo de visitantes durante sus vacaciones. «**Muchos de nuestros clientes vienen del interior de Alemania** y allí no pueden consumir este tipo de productos frescos».

Por esta y otras razones, Eva Pick y Anette Schindler están 100 % seguras del potencial de este destino, **al que auguran un gran futuro**.